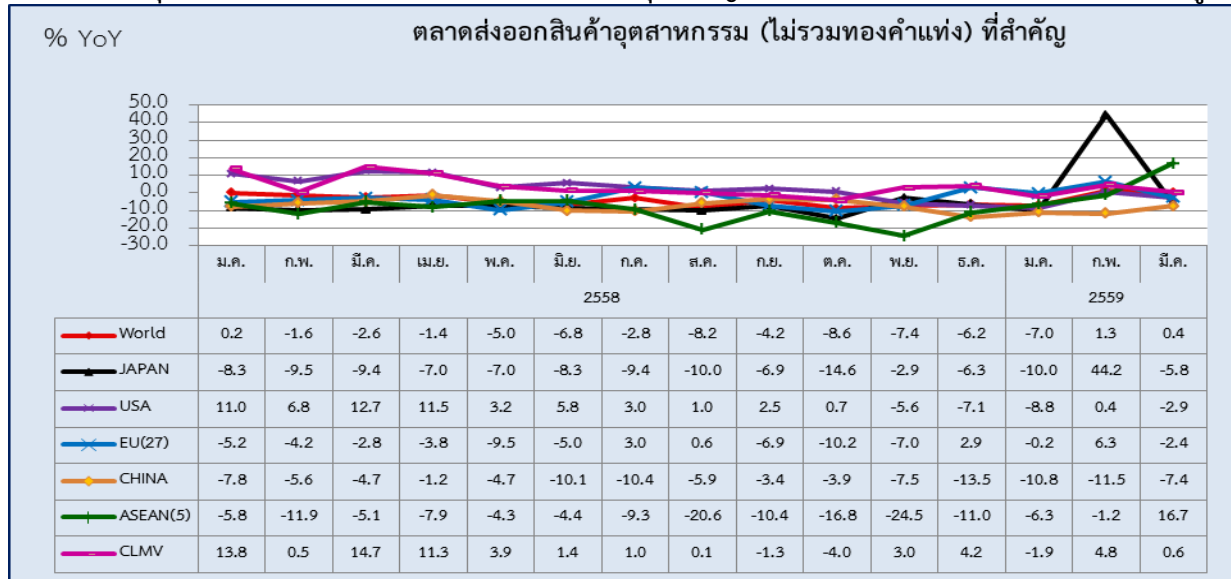


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนมีนาคม และไตรมาส 1 ปี 2559

ในเดือนมีนาคม 2559 การส่งออกรวมของไทยขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 0.4 สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวดี คือ เครื่องจักรกล อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญหดตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ด้านตลาดส่งออกการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการส่งออกไปตลาดอาเซียนที่ขยายตัวสูง



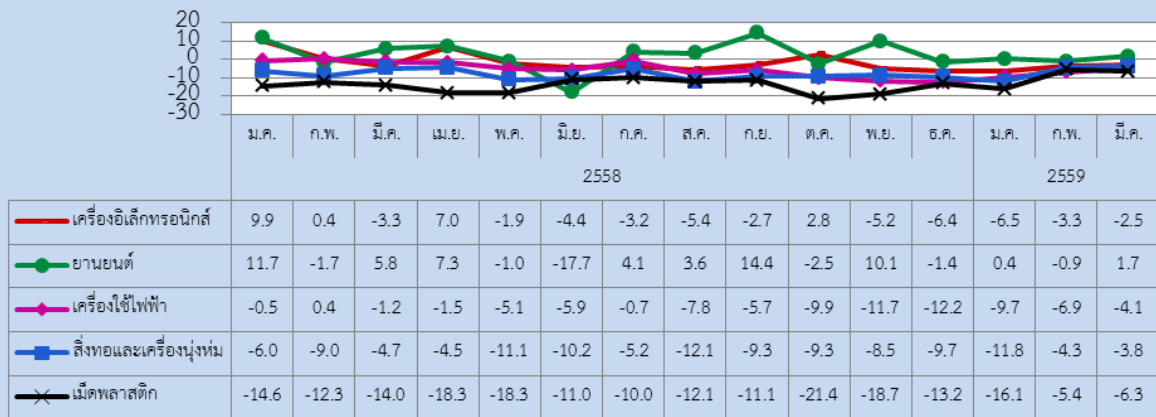
หมายเหตุ : อาเซียน(5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน

CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ในเดือนมีนาคม 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 19,124.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า น้ำมันสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 51.5 สินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ 4.4 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 15,373.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรมไม่รวมทองคำมีมูลค่าการส่งออก 14,760.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.4 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ด้านการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 16,158.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 36.6 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 1.8 สินค้าทุน (ไม่รวมการนำเข้าเครื่องบิน เรือ รถไฟ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) ขยายตัวร้อยละ 2.7 ด้านตลาดส่งออก ในเดือนมีนาคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักได้รับแรงสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จากการส่งออกไปตลาดอาเซียน และ CLMV ที่ขยายตัวร้อยละ 16.7 และ 0.6 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกไปญี่ปุ่น สหรัฐ และสหภาพยุโรป(27) หดตัวร้อยละ 5.8 2.9 และ 2.4 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกไปยังตลาดตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ 7.4 จากความต้องการนำเข้าสินค้าที่ลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมการส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 การส่งออกรวมมีมูลค่า 53,829.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.9 ตามการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และการส่งออกทองคำแท่งที่ขยายตัวสูงตามการปรับขึ้นราคาทองคำในตลาดโลก ด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำแท่ง) มีมูลค่า 40,858.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.6 การส่งออกสินค้าสำคัญหลายรายการหดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เคมีภัณฑ์ เป็นต้น ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหลักได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดญี่ปุ่น อาเซียน สหภาพยุโรป(27) และ CLMV ที่ขยายตัวร้อยละ 9.2 3.5 1.1 และ 1.1 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และจีน หดตัว

อัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,589.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 6.2 ตามการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่างจีน และสหรัฐฯ ที่หดตัวร้อยละ 27.3 และ 10.3 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 2.2 ตามการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างฮ่องกงที่ขยายตัวร้อยละ 15.8 ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.2 จากการหดตัวของการส่งออกจีน มาเลเซีย และสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไป เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย ยังคงขยายตัว

ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 3,119.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกรถยนต์นั่งที่ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 80.8 ซึ่งขยายตัวสูงในหลายตลาด อาทิ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ขณะที่การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ขยายตัวร้อยละ 13.1 ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไตรมาส 1 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.5 ซึ่งขยายตัวในหลายตลาด อาทิ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ และเวียดนาม

เครื่องใช้ไฟฟ้า ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,963.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 1.2 จากการหดตัวของการส่งออกไปอินเดีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่น รวมทั้งการส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์และส่วนประกอบที่หดตัวสูงอย่างต่อเนื่องร้อยละ 28.4 ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.8 จากการหดตัวของตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ และจีน

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 572.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กล่าวคือ การส่งออกผ้าฝ้ายหดตัวร้อยละ 17.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 10.8 และผ้าผืนหดตัวร้อยละ 5.2 ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.6

เม็ดพลาสติก ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 671.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกในตลาดปรับตัวลงตามราคาน้ำมัน ทั้งนี้ถ้าพิจารณาในรูปปริมาณการส่งออก พบว่า เดือน มี.ค. 2559 เม็ดพลาสติกมีปริมาณการส่งออก 524.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 9.3 อย่างไรก็ตามการส่งออกในรูปปริมาณยังขยายตัวได้ร้อยละ 1.0

อัญมณีและเครื่องประดับ ในเดือน มี.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,259.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 43.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งจากการส่งออกทองคำแท่ง ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่งหดตัวร้อยละ 8.5 จากการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างอัญมณี และเครื่องประดับแท้หดตัว ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่งไตรมาส 1 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.1